

#RévéléateurDeTalents



Master 1 et 2 Création et Édition Numériques

Titre niveau 7 ([code RNCP 34853](#) – code diplôme 13532043)

L'objectif de ce Master est de former des professionnels du numérique dans le champ de programmes multimédias, selon une approche théorique, technique et créative.

Les étudiants de ce parcours développent des connaissances leur permettant d'aborder sereinement des missions de conduite de projets digitaux/numériques, de web designer, graphic designer, motion designer, community manager...

Débouchés

Chef de projet | Directeur artistique | Web-Designer | Designer d'interface | Intégrateur plurimédias | Scénariste interactif | Concepteur-Réalisateur | Chargé de création | Responsable de services numériques au sein de musées

Durée et alternance

Contrat d'apprentissage (*ou de professionnalisation sous conditions*) de 1025 h sur 24 mois.

Rythme d'alternance :

- M1 : 3 j. à l'Université / 2 j. en Entreprise ;
- M2 : 2 j. à l'Université / 3 j. en Entreprise ;
- M1/M2 : temps plein en Entreprise à partir de mi-avril.

Date et lieu de formation

13 septembre 2021 (M1)
20 septembre 2021 (M2)

Université Paris 8 Vincennes - Saint-Denis
2 rue de la Liberté
93526 Saint-Denis

Prérequis et admission

Avoir validé un niveau Bac +3 en informatique, communication ou lettres.

Avoir réussi les étapes de sélection de l'Université et du CFA Afia.

Être recruté comme apprenti par une entreprise.

Formation accessible aux étudiants en situation de handicap.



Diplôme délivré par l'Université Paris 8 Vincennes - Saint-Denis.

Soutenance, examen final, jury.

Validation par blocs de compétences : non.



Pré-inscription

Enseignements Master 1	Volume
Théorie du Numérique : Approches transversales des médias numériques / Économie et droit du numérique.	60 h
Pratiques Numériques : Introduction à la programmation / Bases de données relationnelles.	60 h
Ateliers Média (3 au choix) : Atelier image illustrator – Photoshop / Atelier 3D : modélisation / Atelier son / Atelier vidéo enrichie et compositing.	90 h
Production Numérique (3 au choix) : Interaction 3D / Éditorialisation et stratégie de contenu / Intégration : HTML – CSS / Graphisme et ergonomie d'interfaces	90 h
Langages et Méthodes (1 au choix) : Immersion et interaction / Conception et gestion de projet numérique / After effect.	30 h
Participation critique à la vie scientifique et culturelle : Participation critique / Analyse critique	60 h
Réalisation projet : Suivi développement et intégration / Direction artistique / Interaction appliquée / Animation 2D et vidéo / Aspects éditoriaux de la réalisation multimédia	216 h
Total	606 h

Enseignements Master 2	Volume
Outils & Méthodes (3 au choix) : Développement multi-plateformes / EC programme initiative d'Excellence en Formation innovantes (Créatic) / Montage start up (grizz) / UX Design	90 h
Réalisation de prototypes cross médias : Traitement éditorial et création numérique / Création et direction artistique cross médias / Développement de prototypes cross médias.	90 h
Participation critique à la vie scientifique et culturelle : Participation critique / Sémiotique des interfaces	60 h
Langue étrangère (1 au choix) : Expression professionnelle en langue anglaise / FLE	30 h
Alternance et mémoire	15 h
Ateliers tutorat	134 h
Total	419 h



--% de taux de réussite*



--% de poursuite d'études*



--% d'interruption de parcours*



--% d'insertion pro à 3 mois*

Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis

Laure Leroy

Responsable du parcours

laure.leroy02@univ-paris8.fr

CFA Afia

Jean-Luc Devrouète

Responsable Pôle Alternance

jldevrouete@cfa-afia.fr

07 85 75 64 13

Plus de renseignements : univ-paris8.fr | cfa-afia.com

Le CFA Afia est un organisme **expert et expérimenté** dédié **au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi** des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi.

À travers **l'ensemble de ses outils et moyens**, le CFA Afia vous apporte **des solutions concrètes de proximité** dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage.

Dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes, des métiers, des fonctions, des statuts n'a d'autre fin que celle d'alléger le texte et n'a aucune intention discriminatoire, conformément aux valeurs d'égalité et de mixité portées par le CFA Afia.